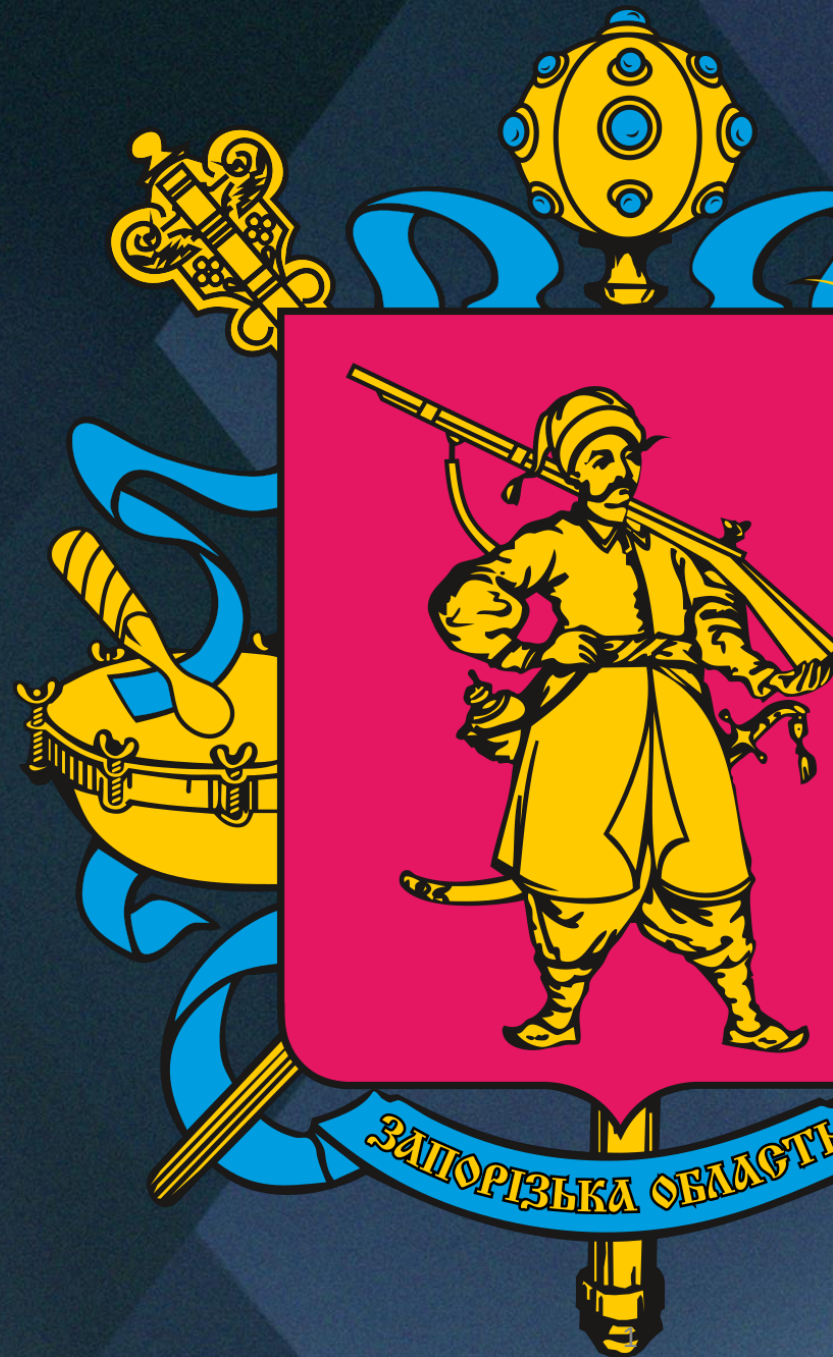


РЕЗУЛЬТАТИ ЕКСПЕРТНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

# ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ НАПЕРЕДОДНІ МІСЦЕВИХ ВИБОРІВ 2020



Independent  
Researching  
Group



**Дати проведення:** дослідження проводилося 13-14 квітня 2020 року.

**Метод дослідження:** Експертне опитування. Всі відсотки приведені до кількості експертів.

**Характеристика пулу експертів:** було опитано **40 експертів**, що представляють різні сфери суспільно-політичного життя Запорізької області.

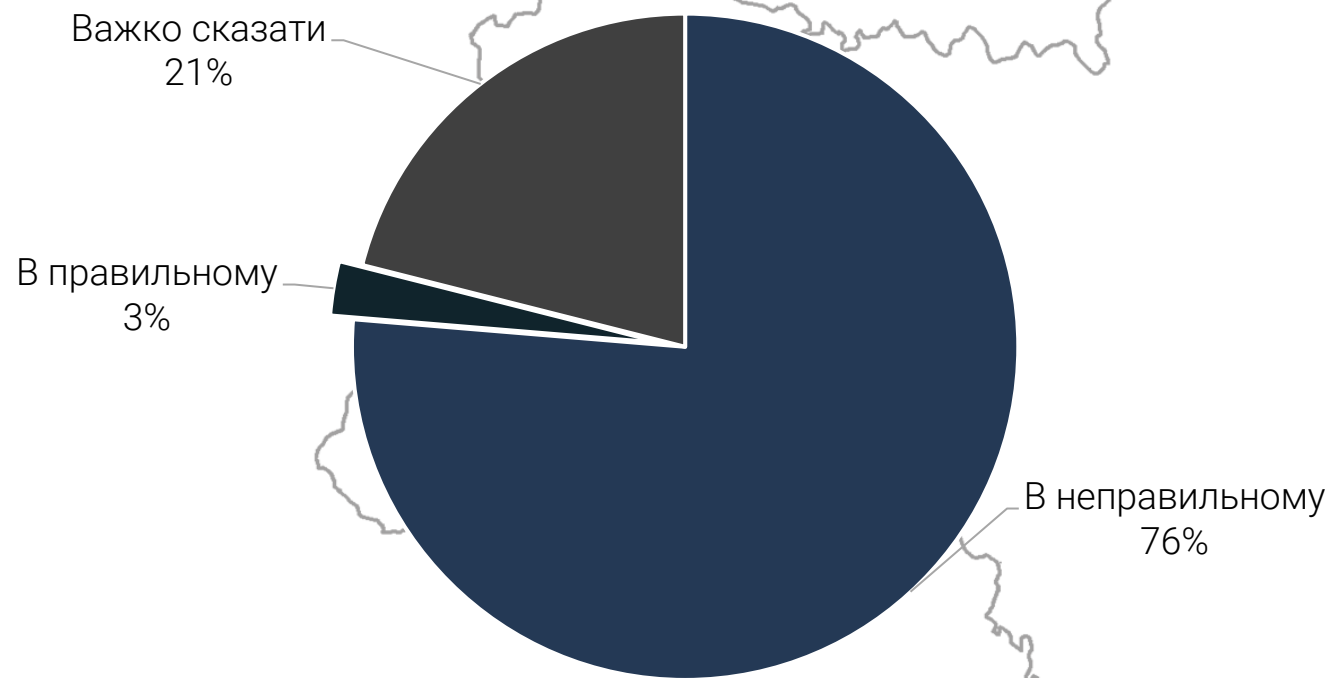
Сфера діяльності	Кількість експертів
Політичні консультанти	12
Представники наукового середовища (соціологічні та політичні науки)	5
Представники регіональних та місцевих ЗМІ	11
Лідери думок з громадського сектору	12

### Регіональний розподіл експертів

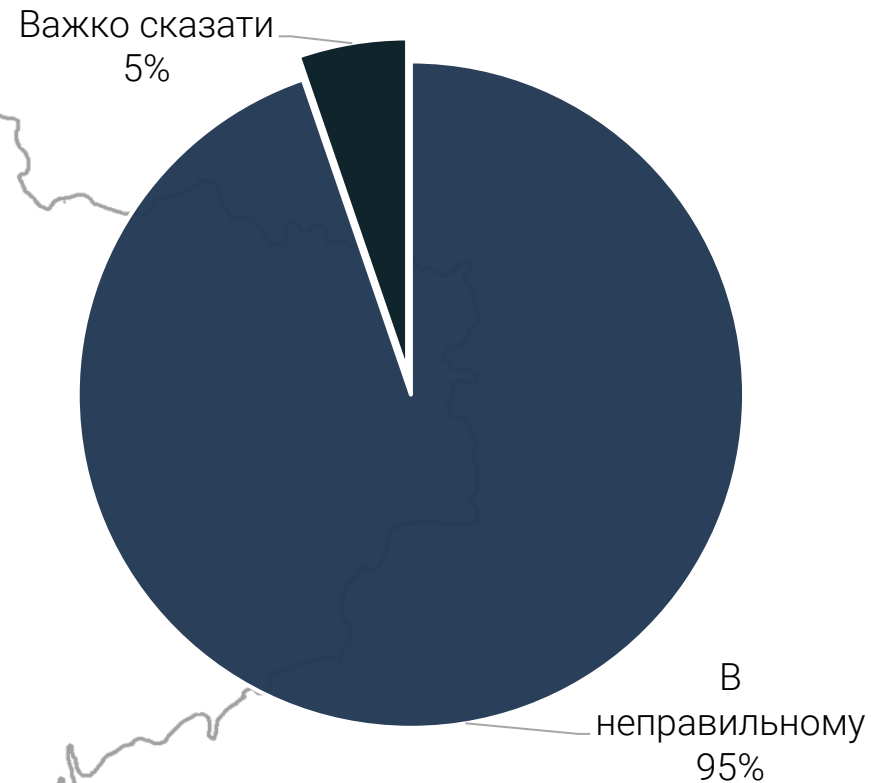
Місто	Кількість експертів
Запоріжжя	34
Мелітополь	1
Бердянськ	2
Енергодар	1
Токмак	2

# СИТУАЦІЯ В КРАЇНІ ТА ОБЛАСТІ

«Як Ви оцінюєте, в якому напрямі рухається ситуація в Україні?»

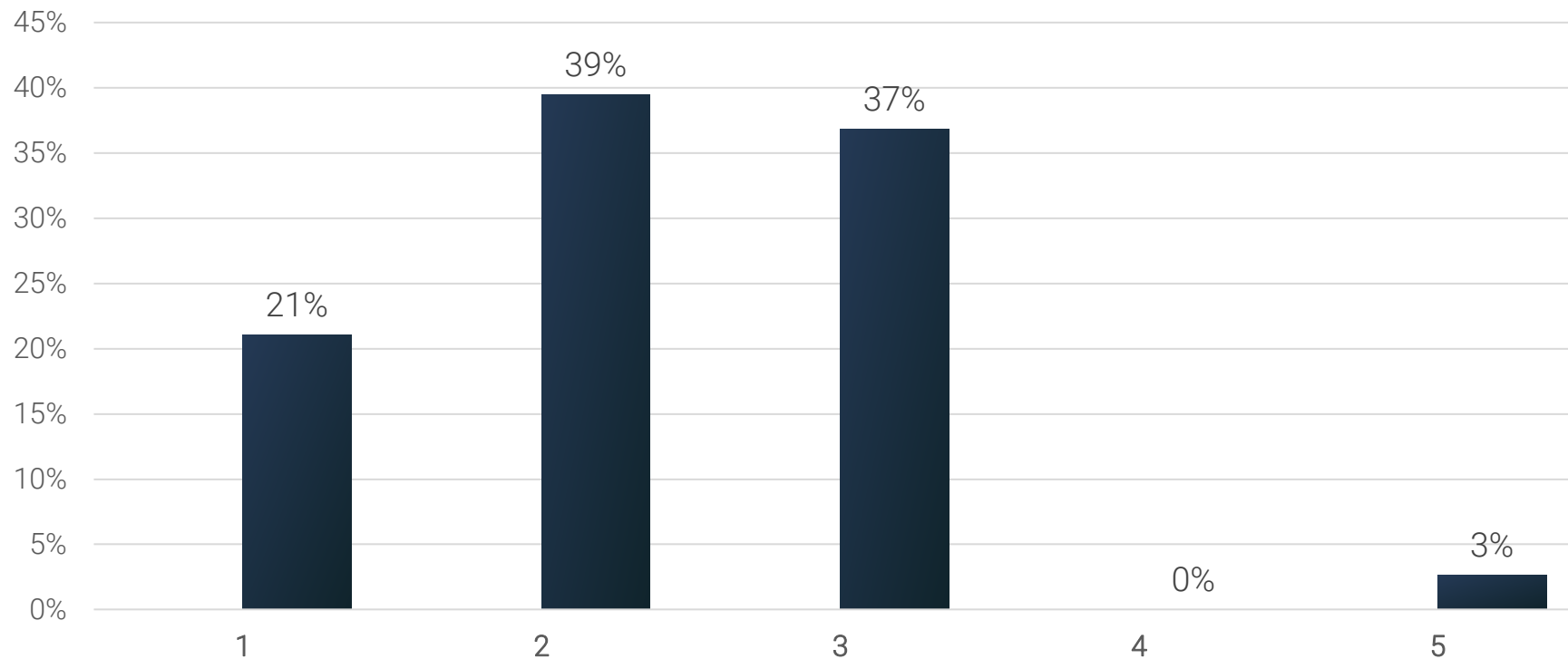


Як Ви оцінюєте, в якому напрямі рухається ситуація в Запорізькій області?



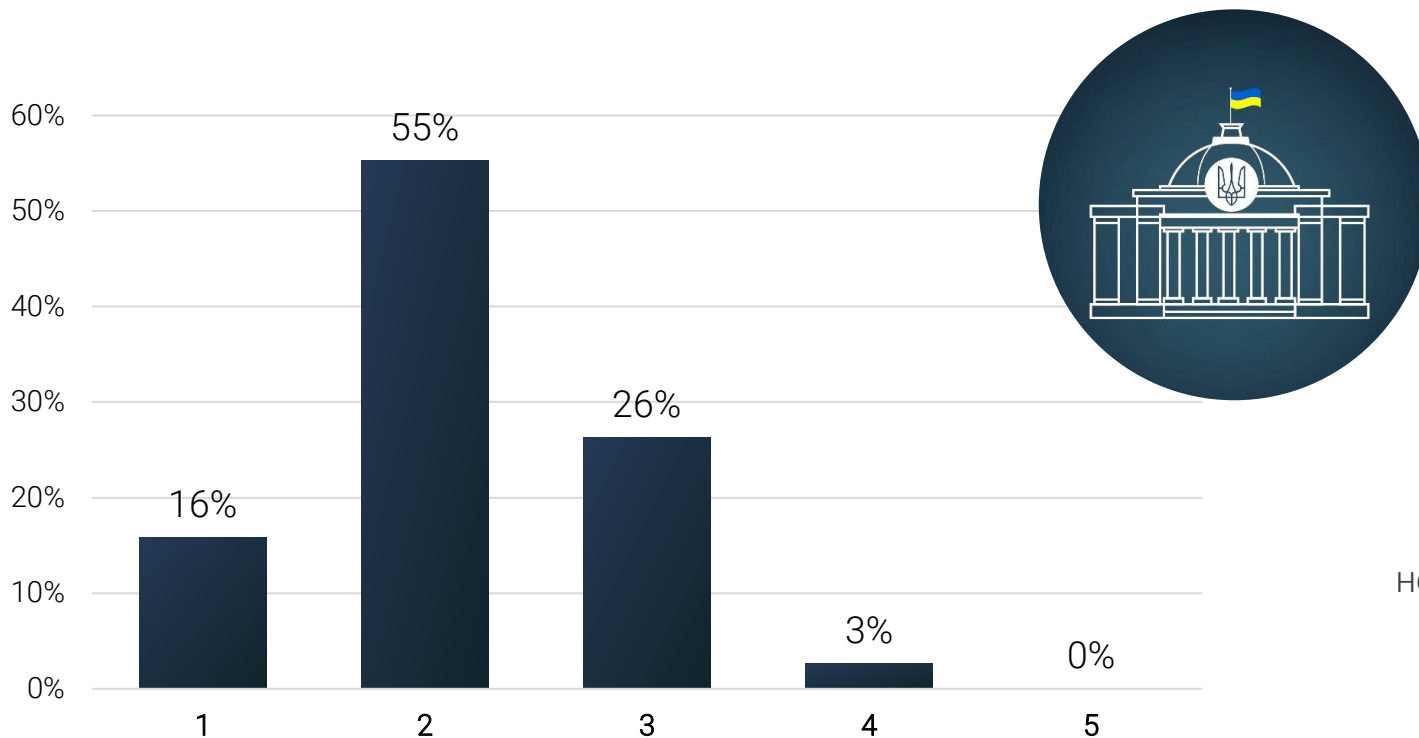
# ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПРЕЗИДЕНТА

*«Як Ви оцінюєте діяльність Президента України Володимира Зеленського по 5-ти бальній шкалі, де 5 – це відмінно, а 1 – дуже погано»*

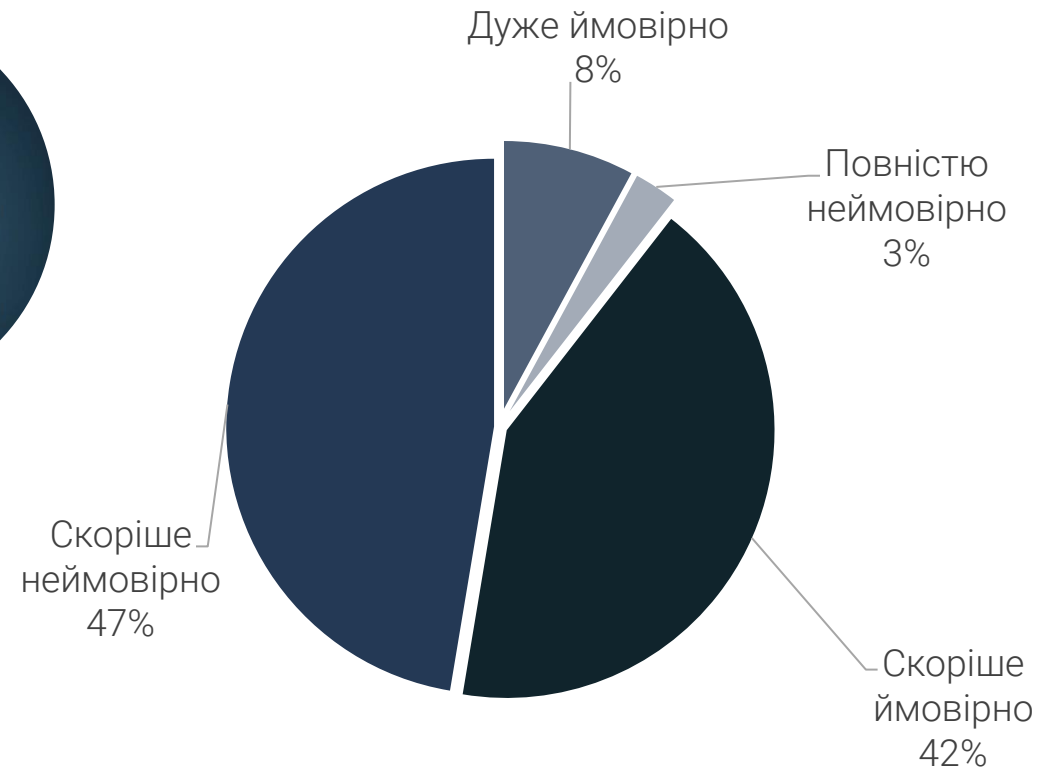


# ДІЯЛЬНІСТЬ ВЕРХОВНОЇ РАДИ

«Як Ви оцінюєте діяльність Верховної Ради України по 5-ти бальній шкалі, де 5 – це відмінно, а 1 – дуже погано»

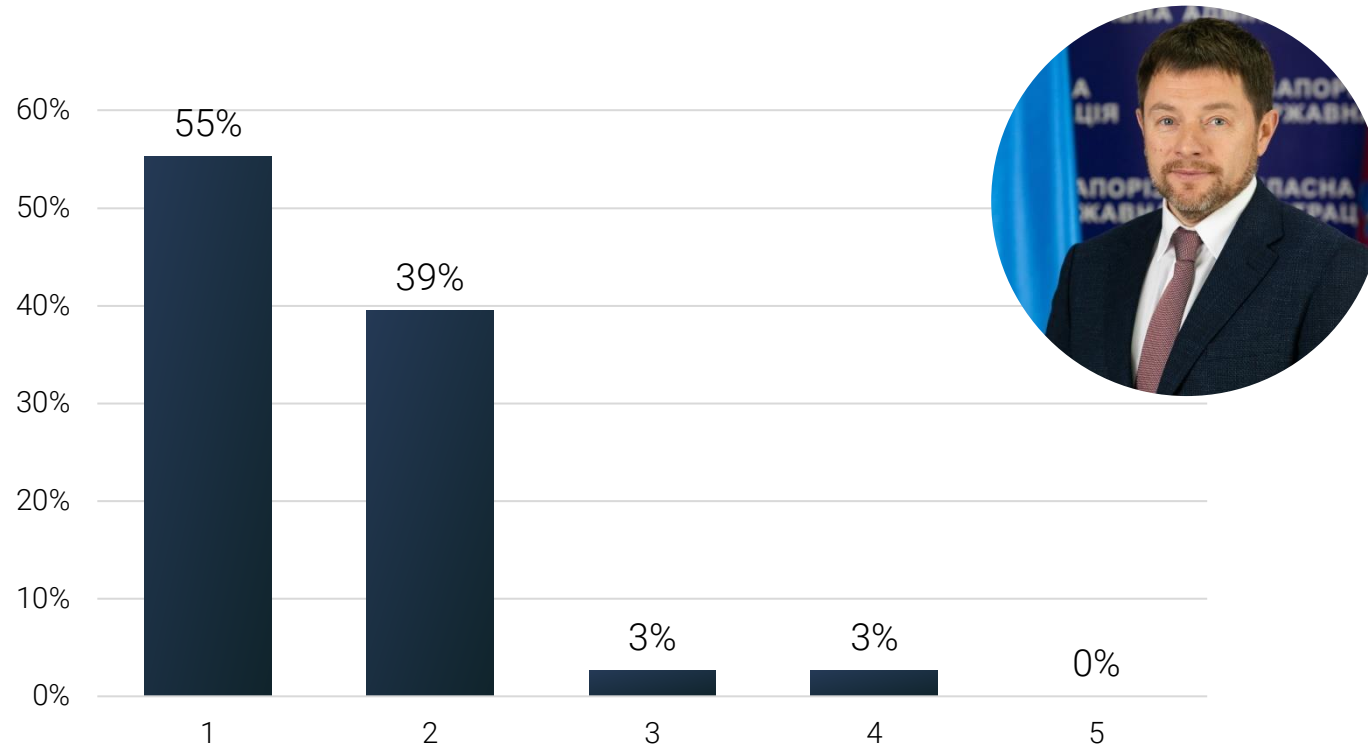


«Як Ви вважаєте, наскільки ймовірне проведення позачергових виборів в Верховну Раду цього року?»

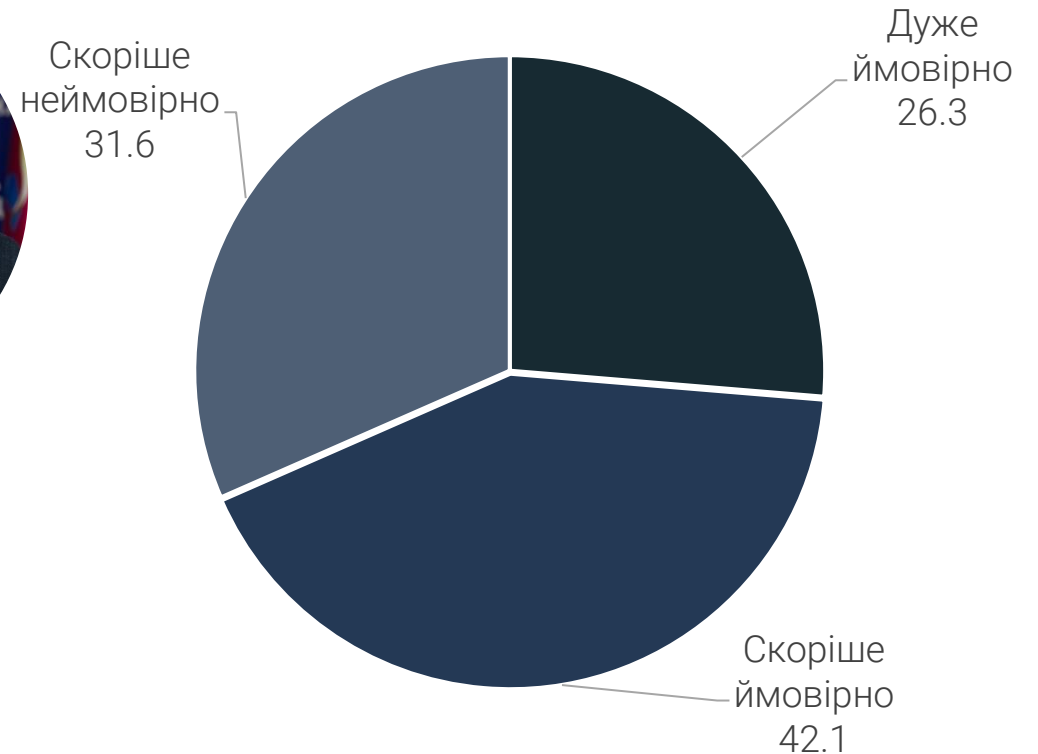


# ДІЯЛЬНІСТЬ ГОЛОВИ ОДА

«Як ви оцінюєте діяльність голови ОДА Віталія Туринка по 5-ти бальній шкалі, де 5 – це відмінно, а 1 – дуже погано»

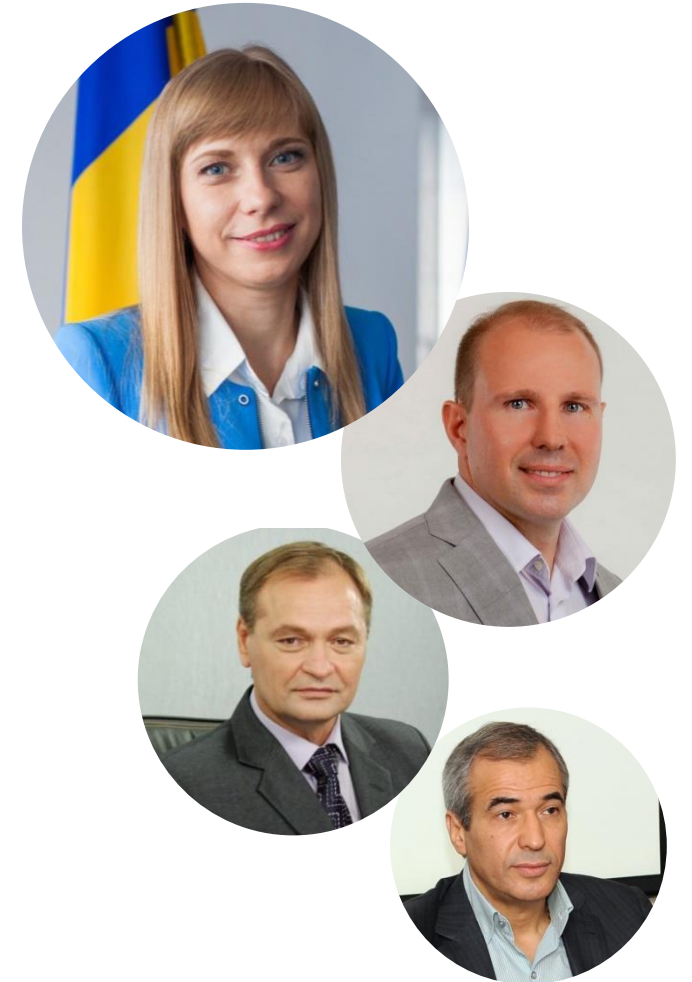
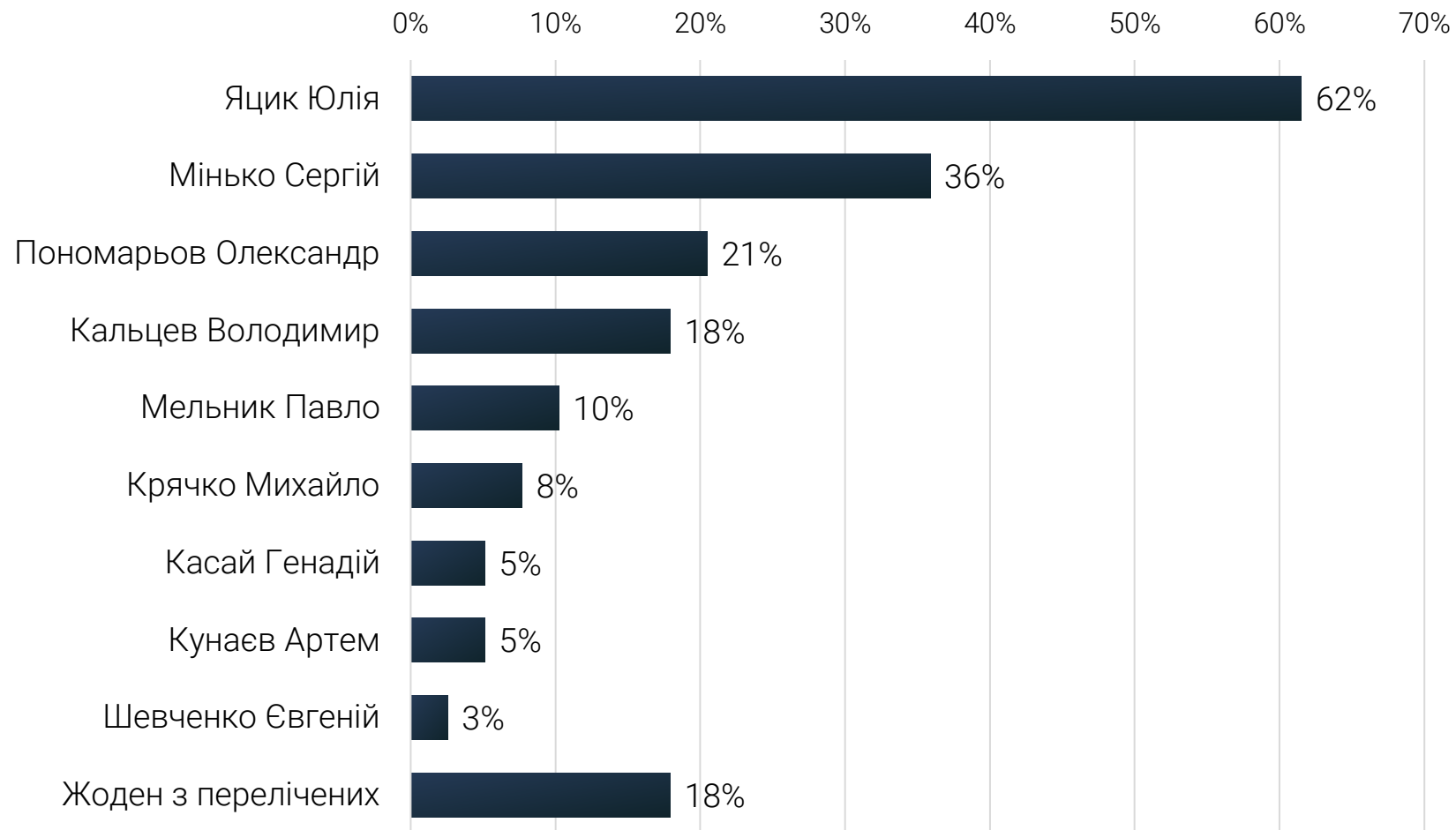


«Як Ви вважаєте, наскільки ймовірно звільнення голови ОДА до чергових місцевих виборів?»



# ЕФЕКТИВНІСТЬ НАРОДНИХ ДЕПУТАТІВ

«Якщо говорити про народних депутатів від Запорізької області, хто є найбільш ефективними?»



# ВИБОРИ ДО ОБЛАСНОЇ РАДИ

«Які партії мають шанси подолати прохідний бар'єр на виборах до обласної ради?»

«Які сили сформують більшість та будуть визначати політику обласної ради?»

Батьківщина Опозиційний блок

Європейська солідарність  
Єднання В.Буряка

Аграрна партія

**ОПЗЖ**

Партія Шарія

Наш край

Укроп

**Слуга народу**

Нова політика Нові регіональні проекти

Партія	Частота
ОПЗЖ	34
Слуга народу	33
Європейська солідарність	31
Батьківщина	29
Єднання В.Буряка	15
Опозиційний блок	10
Нові регіональні проекти	9
Аграрна партія	5
Партія Шарія	4
Наш край	3
Нова політика	2
Укроп	1





# ВИБОРИ ДО ЗАПОРІЗЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

«Які партії мають шанси подолати прохідний бар'єр на виборах до Запорізької міської ради?»

«Які сили сформують більшість та будуть визначати політику міської ради?»

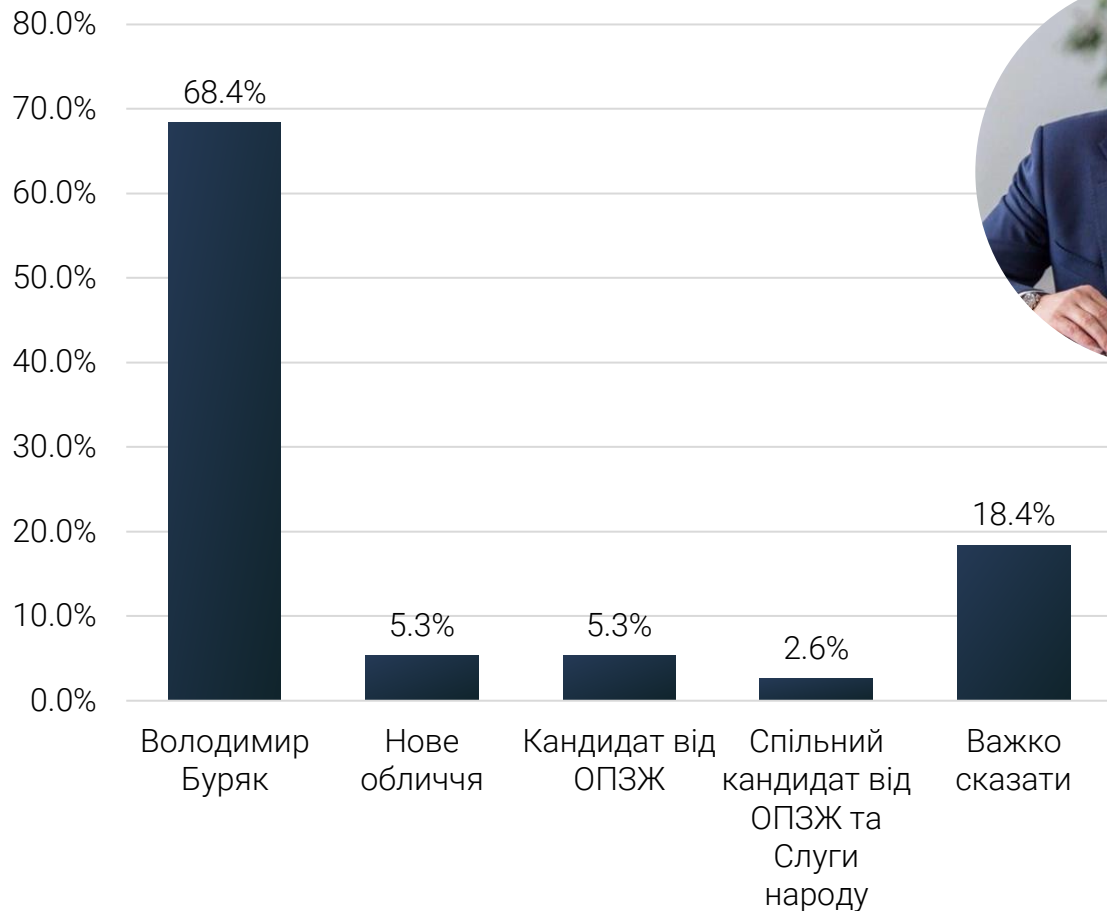


Партія	Частота
Слуга народу	33
ОПЗЖ	30
Європейська солідарність	30
Єднання В.Буряка	29
Батьківщина	23
Опозиційни блок	8
Нова політика	8
Партія Шарія	6
Нові регіональні проекти	4
Наш край	2
Укроп	2
Демократична сокира	1
Голос	1

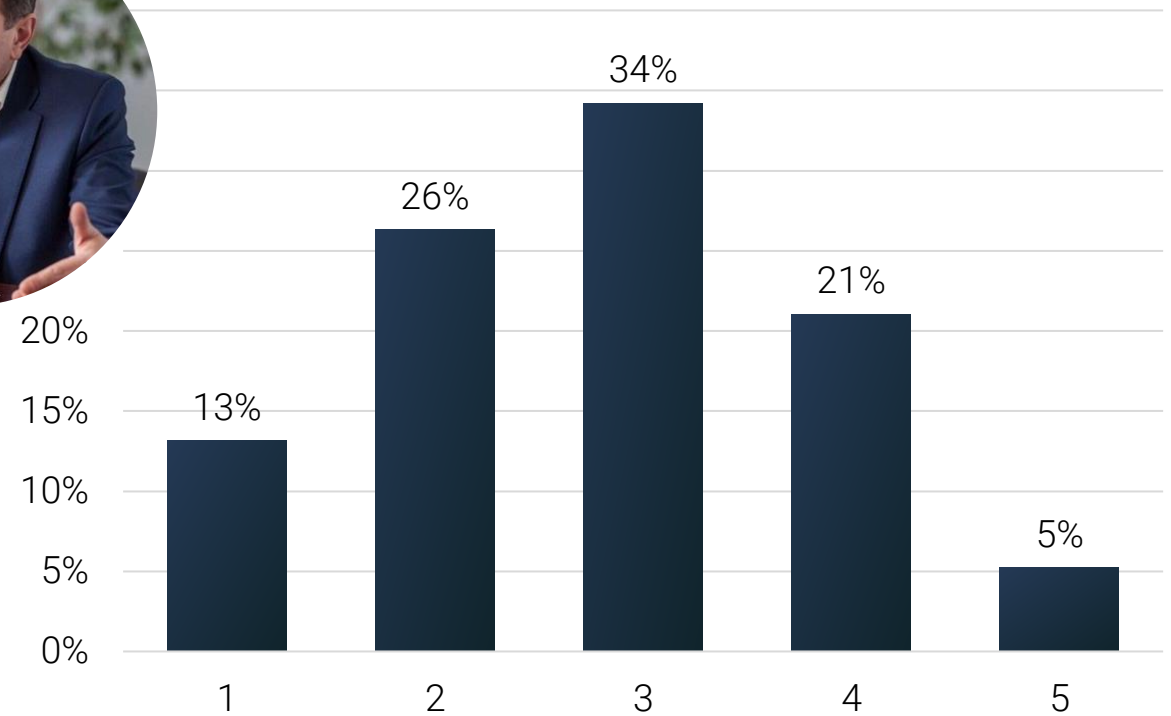


# ВИБОРИ ГОЛОВИ М. ЗАПОРІЖЖЯ

Хто переможе на виборах запорізького міського голови?

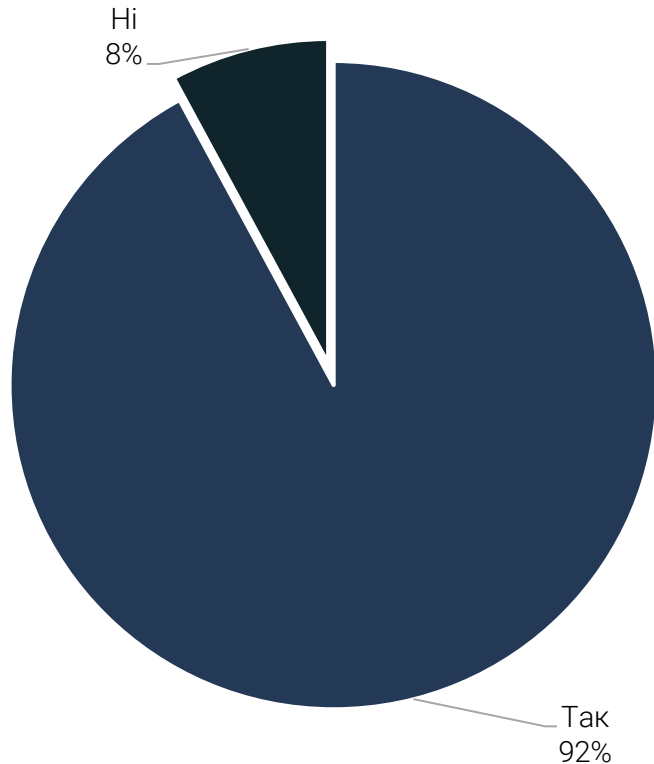


Як Ви оцінюєте діяльність мера Запоріжжя Володимира Буряка по 5-ти бальній шкалі, де 5 – це відмінно, а 1 – дуже погано



# ЗАПИТ НА НОВІ ПОЛІТИЧНІ СИЛИ

«Чи є сьогодні запит на нові політичні сили?»



## Фактори успіху та формат нових партій

При грамотній розкрутці

Є запит на партію, яка захистить від економічних наслідків карантину

Конкурентність залежить від достатньої інституційної та фінансової підтримки

Нові політичні бренди цілком можуть конкурувати із старожилами, проте ефективна кампанія вимагатиме значних ресурсів, нестандартних рішень і авторитетних ЛОМів.

Величезний попит в соціал-демократичній "ніші", а також полярний запит на "сильну руку"

Для місцевих громад це запит на місцеві патріотичні проекти

Зокрема після краху Самопомочі звільнилась ніша партії середнього класу. А саме цей клас зараз переносить найважчу ношу через карантин.

Конкурентність залежатиме від того, хто буде представлений у списку на вибори

При позитивному бекграунді та прозорій репутації. Це політичні сили, які почали системно будувати свою партійну структуру на місцях "знизу вгору" та мають своє представництво в ОТГ.

## Не зможуть конкурувати з діючими гравцями

Через карантин строки передвиборчих кампаній скорочуються, і зробити обличчя впізнаваними буде все важче.

Конкурувати дуже складно. Мало ресурсів, велика частка адмінресурсу на противагу.

Не будуть, адже у них нема інформаційного ресурсу

Конкурентними поки що не будуть

Є сумнів в їхній конкурентоздатності, адже в них вже небагато часу донести свою адженду до електорату

Через стрімке падіння рейтингу та дискредитацію Слуги народу, які були уособленням «нових облич в політиці», є висока вірогідність реваншу старих політичних сил

Немає яскравих лідерів які створивши нову партію могли б не тільки використати її для одних виборів а і розбудувати сталу конкурентну структуру. Ми підходимо до межі коли партії природньо повинні об'єднуватись на ідеологічних засадах, збільшуючи свої ресурси шляхом об'єднання

Недостатньо ресурсів

# ПЕРЕВАГИ НА МІСЦЕВИХ ВИБОРАХ

## «Що надасть переваги партіям та кандидатам на місцевих виборах?»

- Загальнонаціональний рейтинг політичної сили. Рейтингове "обличчя" партії на території. Матеріальні, інформаційні та організаційні ресурси
- Активна передвиборча діяльність
- Ключову роль відіграватиме партійний бренд
- Вдало проведена виборча кампанія
- Адмінресурс та соціальні мережі
- Відомі та авторитетні кандидати, розкручений партійний бренд, успішна комунікація на локальному рівні
- Впізнаваність національного рівня, своя електоральна підтримка
- Впізнаваність і медійна підтримка
- Доступність до центральних каналів ТБ Харизматичний лідер партії лопи на місцях
- Політичний та соціальний бекграунд
- Враховуючи те, що очікування від "нових облич" у Верховній Раді не виправдались, шанси політичних гравців, зі значним досвідом у сфері, суттєво підіймаються. Цінність кандидатів без політичного досвіду, але з певним рівнем авторитету серед громадян.
- Значних переваг отримують партії та кандидати, які вже зараз здійснюють попередню підготовчу роботу з електоратом, вивчають місцевий контекст для майбутнього використання у власних політичних програмах
- Попередній досвід кандидатів та потужний лідер партійного списку
- Лідери думок у списку, франшиза партії, робота на округах
- Телевізійна політична реклама
- Наявність власного стійкого електорату
- Наявність зрозумілої Програми Змін; доступ до ЗМІ; технології просування у соцмережах
- Наявність нових облич, розгалужена структура та фінансовий ресурс
- Особистий авторитет кандидатів і представників політсил на місцях, високий рівень довіри серед населення, активна позиція у вирішенні сучасних викликів, відчуття контролю
- Особистий рейтинг та досвід кандидатів
- Партійні структури, представленість на центральному телебаченні, впізнаваність бренду
- Партіям - місцеві лідери думок, кандидатам - активна власна робота в міжвиборчий період
- Піар технології, особливо присутність в соцмережах.
- Позитивний імідж депутатів для парламентських партій
- Попередня практична робота на округах або попередня професійна впізнаваність в регіоні
- Популістичні та соціально спрямовані обіцянки
- Приналежність до певної партії, стратегія, ресурси, команда яка буде на них працювати
- Рішення місцевих проблем, критика саме рішень партії Слуга Народу
- Сильні місцеві прізвища
- Впізнаваність, фаховість, результативний бекграунд.
- Чутливість до вимог громади
- Якщо буде величезна економічна криза - то їх опозиційність до центральної влади
- Наявність чіткої стратегії розвитку регіону та окремих соціальних груп з чіткою дорожньою картою
- Бренд Слуги народу буде ще вагомим аргументом. Також конкурентними будуть політсили, які залучають активних місцевих політиків чи активістів, що мають певні політичні бали чи авторитет на окремих округах

# ТЕНДЕНЦІЇ ПАРТІЇ «СЛУГА НАРОДУ»

«Як буде змінюватися електоральна підтримка партії Слуга народу до проведення місцевих виборів?»

Висловлювання	Частота
Суттєво буде зменшуватися	26
Підтримка зменшиться до 20%	2
Боротьба з пандемією буде використана СН для підняття рейтингу. Також можливі інформаційні приводи пов'язані з війною на Донбасі. Show must go on!	1
В залежності від регіону, їх підтримка на місцевих виборах буде складати від 5% до 15%	1
Вважаю, що підтримка "Слуги" буде поступово падати до рівня коли з нею зможуть конкурувати інші політичні сили, особливо ті, які потужно присутні у певному окремому регіоні (до прикладу, можлива "партія мерів" на основі УДАРу)	1
Зменшиться до 10%	1
Електоральна підтримка партії "Слуга народу" буде падати, але напередодні виборів вони зачудять якусь гарну медійну кампанію, а всі негаразди спишуть на коронавірус, через що свою квоту місць все-одно отримають.	1
Залежно від подальших дій депутатів ВР від СН, Кабміну, Президента електоральна підтримка буде або просто зменшуватись, або зменшуватись катастрофічно швидко	1
Збережеться тенденція падіння рейтингу; швидкість залежатиме від того, наскільки постраждала економіка країни внаслідок карантину	1
СН щодня втрачає електоральну підтримку, чи доживуть вони до місцевих виборів - питання.	1
Тенденція зменшення популярності та електоральної підтримки Слуги народу посилиться через кризу, спричинену пандемією	1

